

Технико-экономическая оценка расходов на информационно-технологическое обеспечение проектной деятельности

Д.Ф. Зиннатуллин
(ООО «ЛУКОЙЛ-Инжиниринг»)

Значительная часть расходов современного предприятия связана с информационными технологиями (ИТ). Однако даже научно-исследовательские и проектные институты (НИПИ), формализующие каждый бизнес-процесс, в котором участвуют, не определили для себя оптимальные уровни расходов на ИТ. Еще одним фактором, повышающим необходимость хотя бы качественного решения этой задачи, является функционирование крупных холдингов. Например, для вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) ситуация осложняется тем, что внедрение новой ИТ приходится проводить во всех сегментах компании, а экономический эффект от такого внедрения может быть ощутим только в отдельных точках – в головном офисе холдинга или корпоративном НИПИ.

Изучение подходов зарубежных и отечественных авторов к этому вопросу позволяет охарактеризовать общее мнение: расчет экономического эффекта от внедрения ИТ трудоемок, базовые данные, на которых можно построить расчеты, или сложно получить, или они субъективны. При этом также отмечается, что необходимо учитывать нематериальные преимущества, так как капитализация предприятия включает и в нематериальные активы.

Для целей обоснования инвестиций в ИТ предложено использовать подход к стратегическому управлению предприятием, разработанный в Гарвардской школе высшей экономики в конце XX века, Balanced Scorecard (система сбалансированных показателей эффективности предприятия – ССП). Соединяя ряд ключевых показателей работы организации в единую систему измерения, разработчики ССП через свой инструментарий ориентируют действия каждого работника (или подразделения в целом) на достижение единых стратегических целей компании.

С учетом специфики работы НИПИ внутри ВИНК предложено описать составляющие успешной работы ИТ в НИПИ как в терминах проектного управления, которое по сути отражает вектор стратегического развития научно-производственного комплекса компании, так и в терминах задач бизнес-сегмента «Геологоразведка и добыча», которые показывают стратегию работы нефтегазодобывающих обществ внутри ВИНК.

Разработанная ССП для НИПИ была успешно применена ее для комплексного обоснования расходов на разработку и поддержание любых информационно-технологических мероприятий. Универсальность метода позволяет в единой системе координат сравнить инновации из разных областей деятельности института и выбирать наиболее эффективные из них, с учетом текущей экономической ситуации на предприятии.